



安徽师范大学

2015 年本科毕业生就业质量年度报告

2015 年 12 月

目 录

学校基本情况.....	1
第一部分 毕业生总体情况.....	3
.....	3
.....	4
.....	9
.....	10
第二部分 毕业生就业调研及社会评价.....	12
.....	12
.....	12
.....	13
.....	14
.....	14
.....	15
.....	16
第三部分 促进毕业生就业创业的主要举措.....	18
.....	18
.....	19
.....	20
.....	22
.....	23
第四部分 毕业生就业创业状况对教育教学工作的反馈.....	25
.....	25
.....	25
.....	25

—1—

11

11

11

"

11

//

20

11

"

2012-2013

//

"

2014

11

"

11

"

2015 5402 64
1-1

表1-1 2015年本科毕业生结构统计表

类别名称	分类类型	毕业生数	所占比例
		1974	36.54%
		3428	63.46%
		4628	85.67%
		774	14.33%
		5313	98.35%
		89	1.65%
		1431	26.49%
		3971	73.51%
		1883	34.86%
		3519	65.14%
		1519	28.12%
		2709	50.15%
		1174	21.73%
2015		26	

1-1

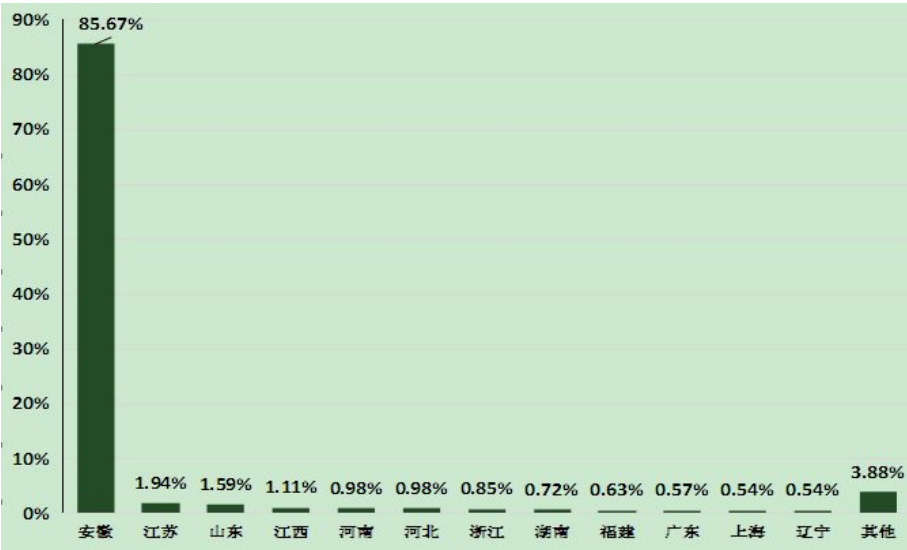


图 1-1 2015 年本科毕业生生源分布图

1. 毕业生就业率情况

2015 8 31 2015 94.32%

6 90%

2015

1-2

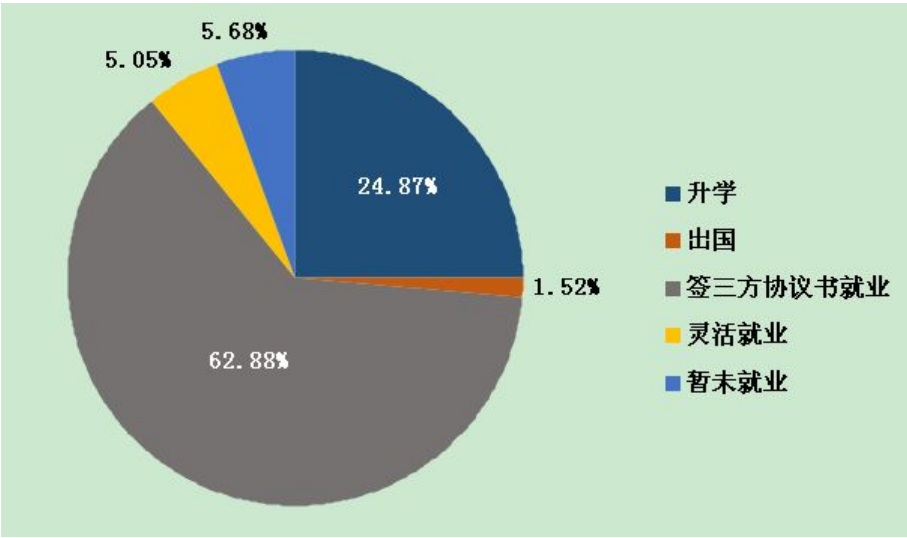


图 1-2 2015 年本科毕业生去向结构图

2. 暂未就业毕业生情况

2015 8 31 307

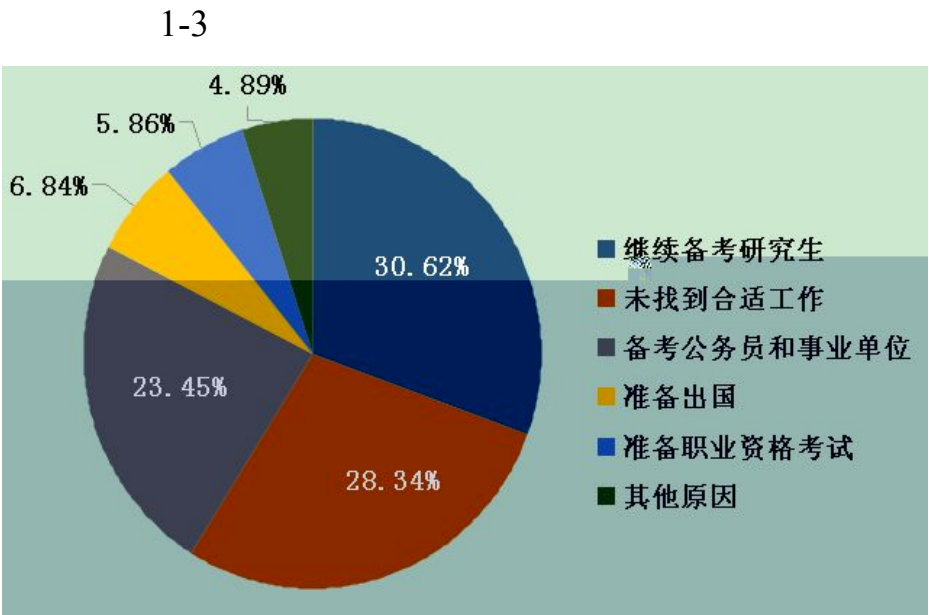


图 1-3 2015 年本科毕业生暂未就业原因分析图

3. 各学院毕业生就业率情况

2015 17 11 95%
2 90% 1-2

表1-2 2015年各学院本科毕业生就业情况

学院名称	毕业生数	升学	签约就业	待就业	就业率
	379	98	236	45	88.13%
	83	38	41	4	95.18%
	243	57	174	12	95.06%
	541	89	431	21	96.12%

学院名称	毕业生数	升学	签约就业	待就业	就业率
	175	56	99	20	88.57%
	202	24	154	24	88.12%
	261	73	166	22	91.57%
	197	61	134	2	98.98%
	289	87	199	3	98.96%
	311	51	244	16	94.86%
	547	67	416	64	88.30%
	487	99	367	21	95.69%
	386	110	264	12	96.89%
	370	160	192	18	95.14%
	328	82	233	13	96.04%
	310	150	152	8	97.42%
	293	123	168	2	99.32%
合计	5402	1425	3670	307	94.32%

4. 毕业生签约就业情况

2015	3397	273
3670	67.94%	2231
60.79%	1529	
39.21%		

“

”

1-4



图 1-4 2015 年本科毕业生就业区域分布图

31.83%

12.10%

9.84%

8.42%

1-5

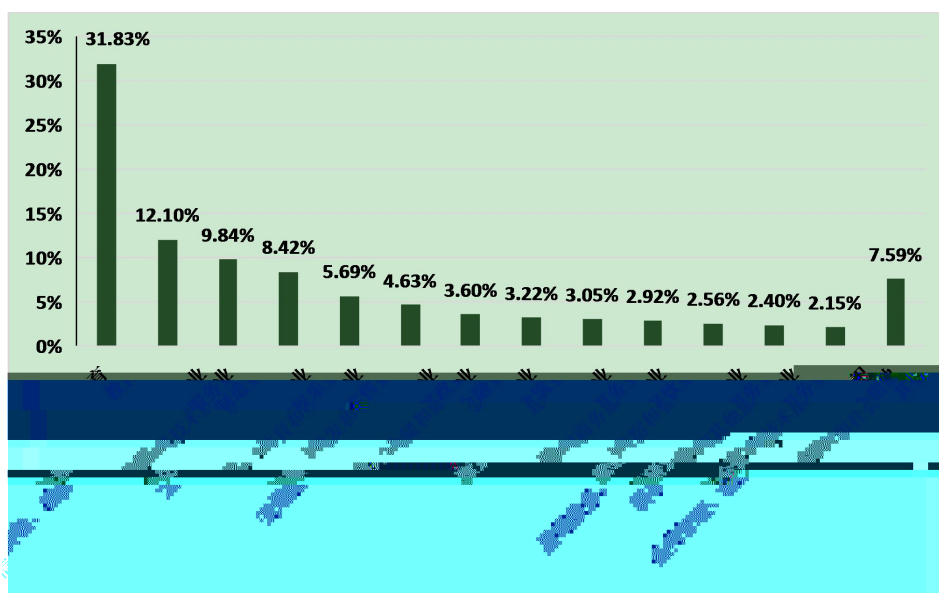


图 1-5 2015 年本科毕业生就业行业分布图

5. 毕业生升学情况

2015

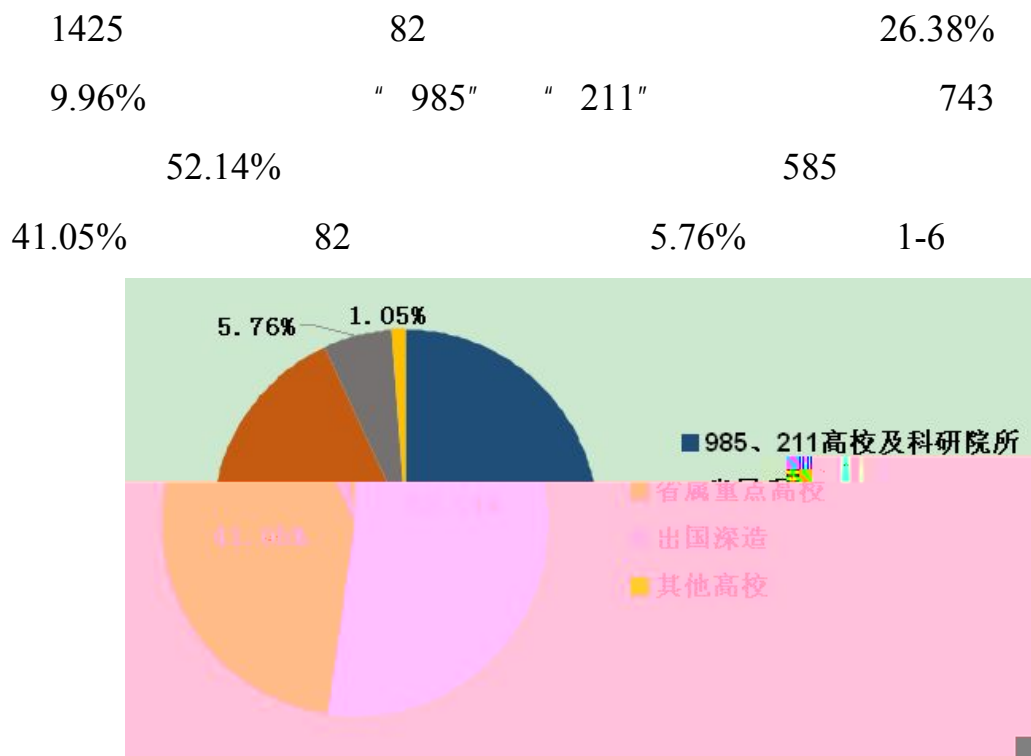


图 1-6 2015 年本科毕业生升学单位结构图

10 1-3

表 1-3 2015 年本科毕业生主要升学高校

高校名称	考取学生数	高校名称	考取学生数
	350		54
	12		12
	23		12
	70		10
	13		10
	23		11
	37		24
	31		46
	35		25
	31		26
	22		13

1. 规模与结构

2015	1883	13	18
	34.86%	481	1402
1543	340		

2. 毕业去向构成

2015	94.95%	1203
	63.89%	585
	31.07%	31

3. 签约就业单位情况

767	63.76%
	1-7

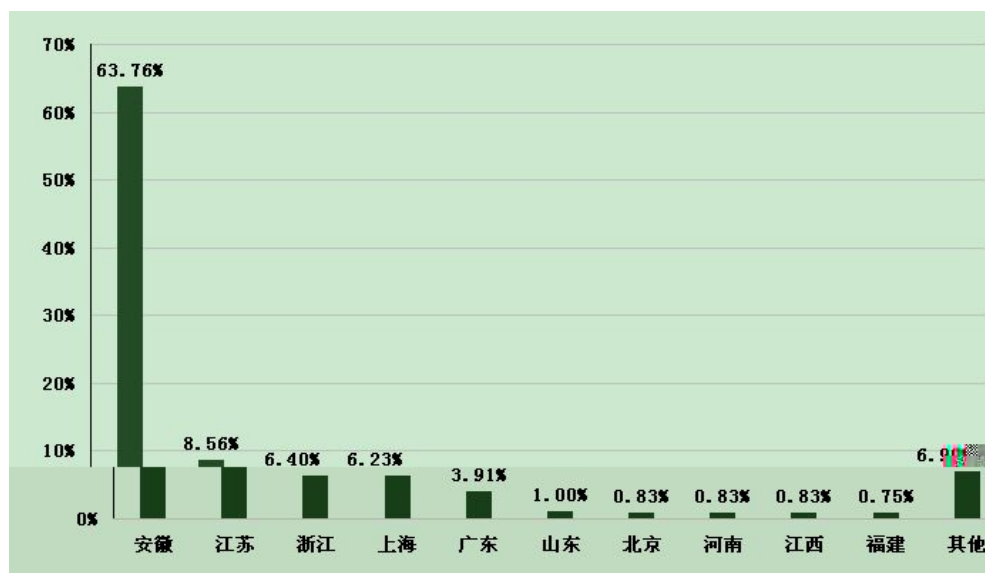


图 1-7 2015 年签约就业师范毕业生就业区域分布图

2015

1-8

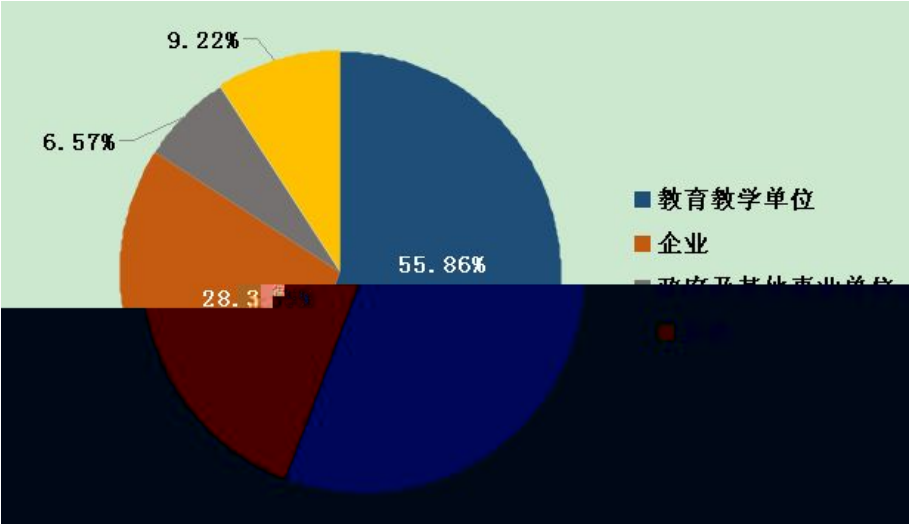


图 1-8 2015 年签约就业师范毕业生就业行业分布图

1. 规模与结构

2015	3519	16	46
	65.14%	1493	2026
	434		3085

2. 毕业去向构成

2015		93.98%	2467
	70.11%	840	51
	23.87%		

3. 签约就业单位情况

1464	59.34%
	1-9

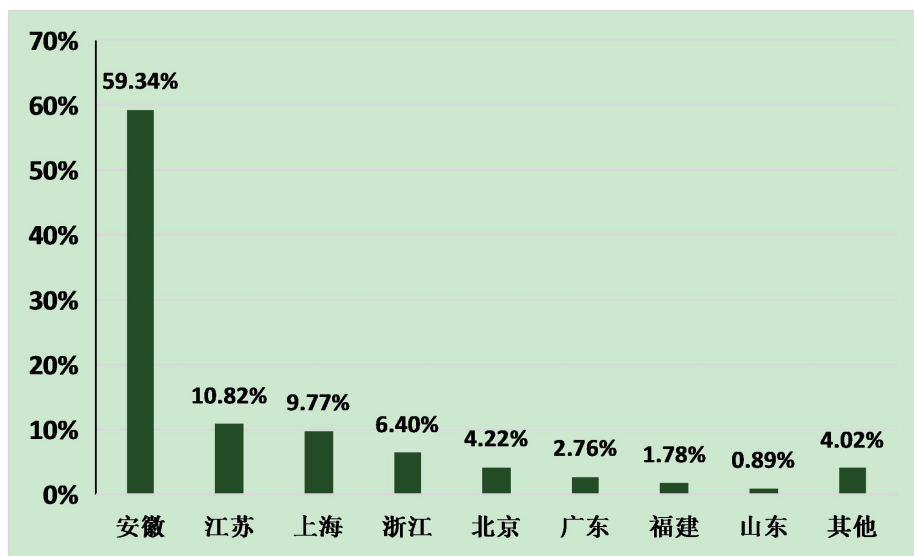


图 1-9 2015 年签约就业非师范毕业生就业区域分布图

2015

1-10

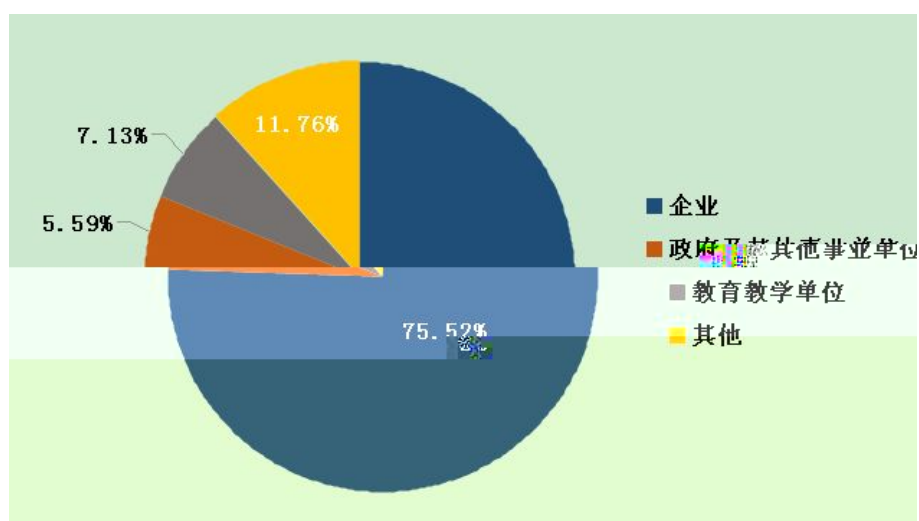


图 1-10 2015 年签约就业非师范类毕业生基本就业行业分布图

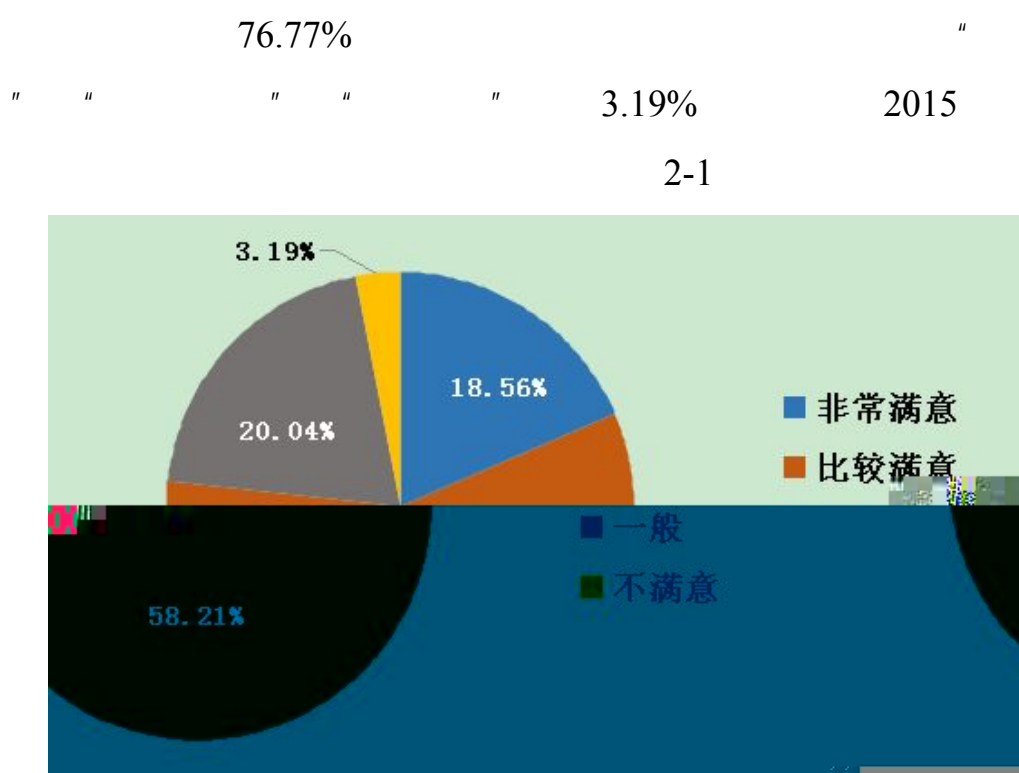


图 2-1: 2015 年本科毕业生就业岗位的满意度图

2015

5 65.98%

2-2

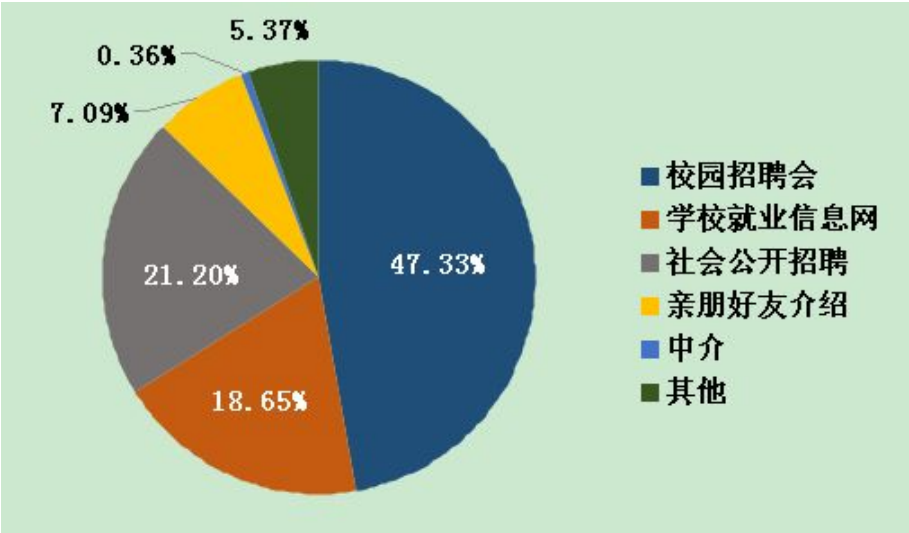
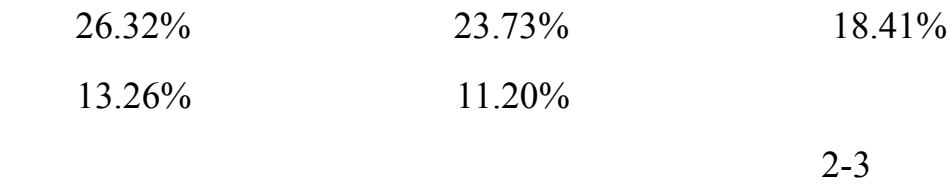


图 2-2：2015 年本科毕业生就业的主要渠道图

2015



2-3

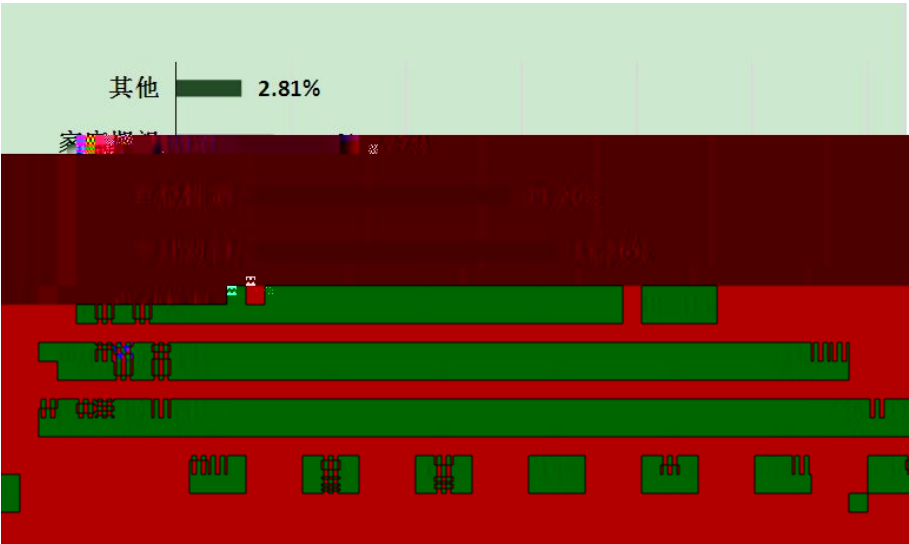


图 2-3：2015 年本科毕业生求职的影响因素图

74.16%

2-4

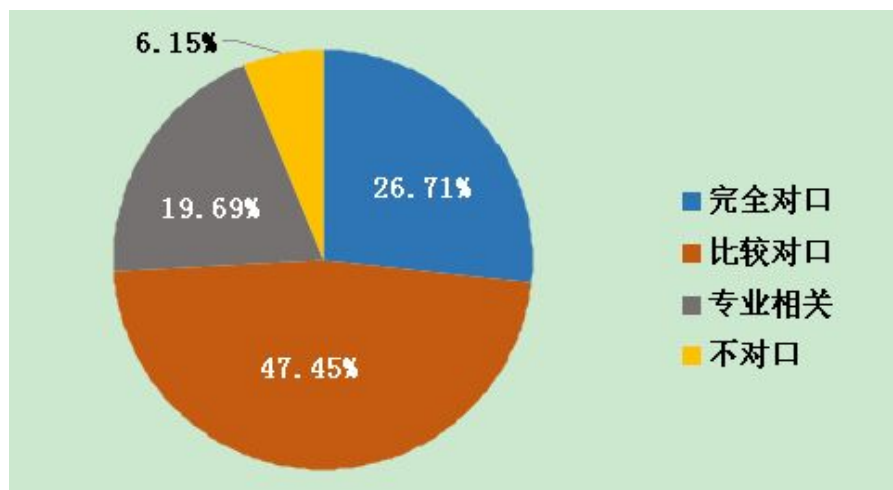


图 2-4: 2015 年本科毕业生签约单位的专业匹配度图

89.98%

1.76%

2-5

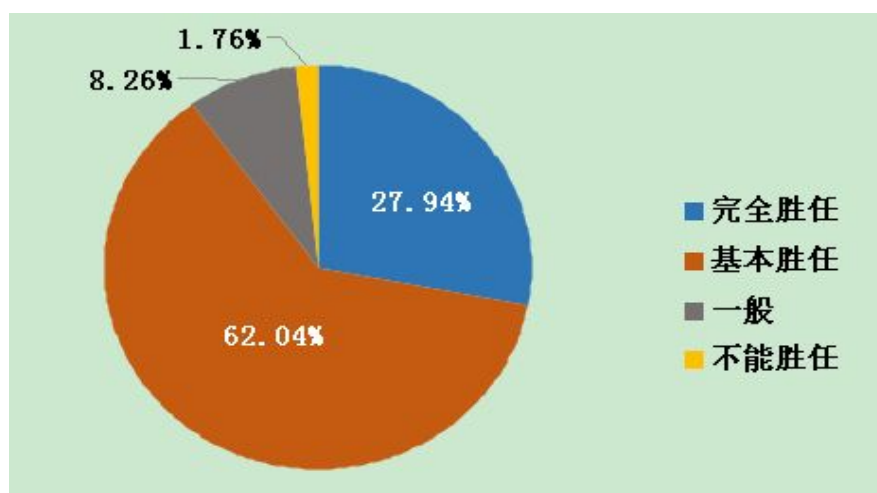


图 2-5: 2015 年本科毕业生就业岗位的胜任度图

“ ” ” ” 68.07%
2-6

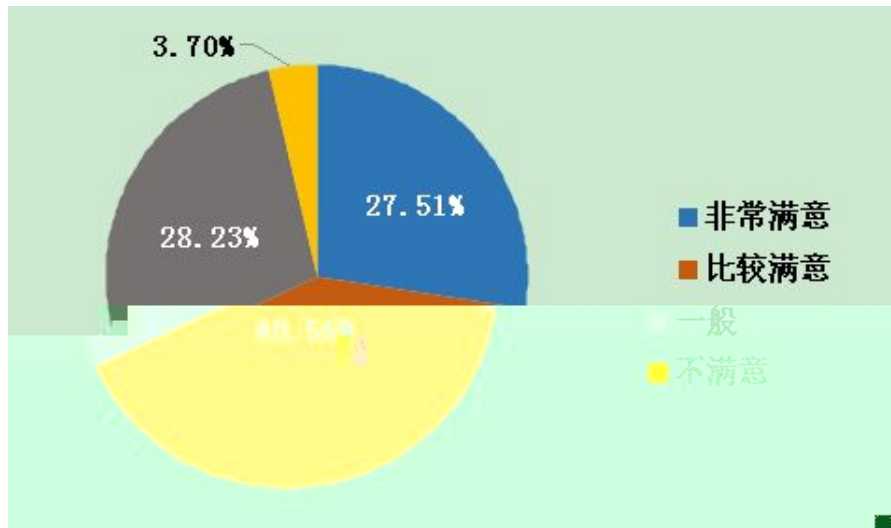


图 2-6: 2015

239

2015

171

71.97%

2-8

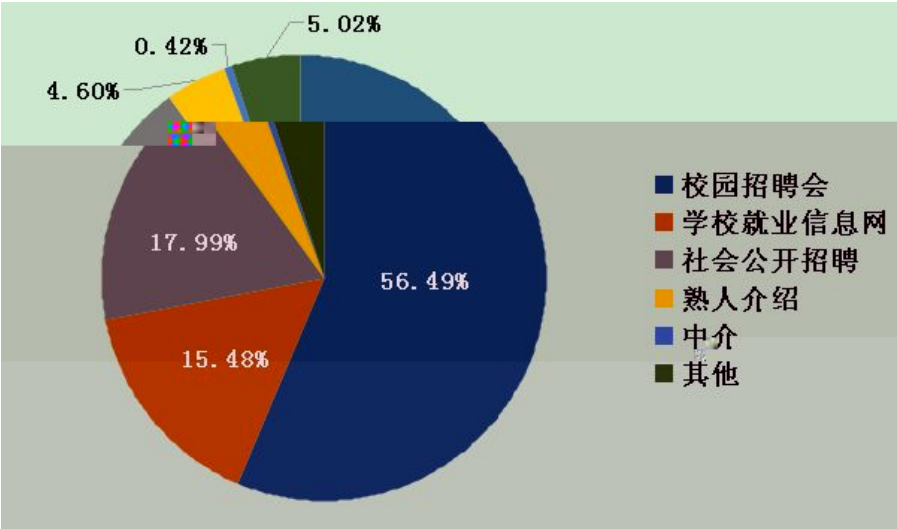


图 2-8: 用人单位招聘我校 2015 年本科毕业生主要渠道图

" "

96.66%

" " " "

2-9

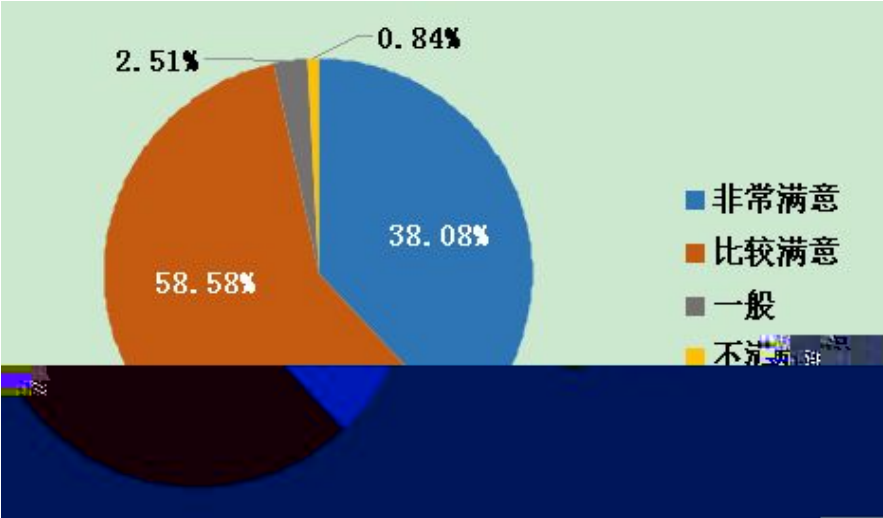


图 2-9: 用人单位对我校校园招聘服务的综合评价图

2015

95.82%

2015

"

" " "

2-10

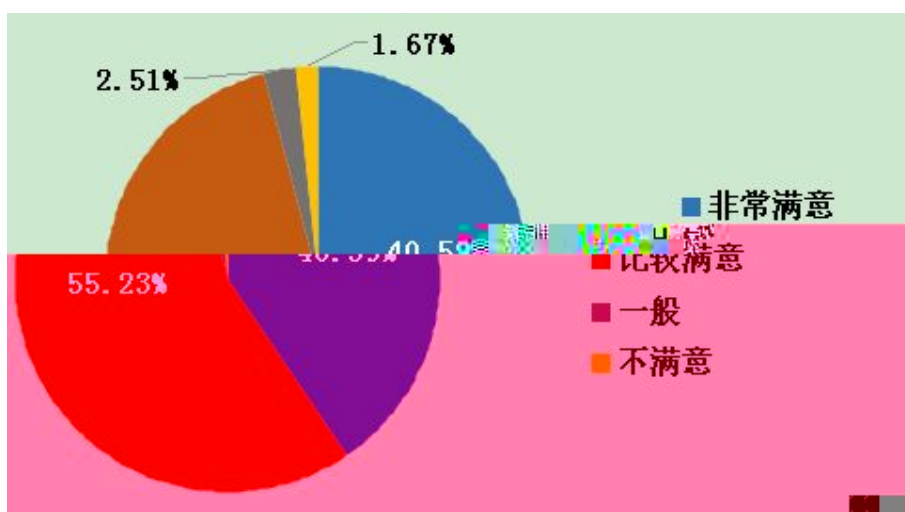


图 2-10：用人单位对我校 2015 年本科毕业生综合评价图

“

”

推进创新创业教育教学改革。

“

”

“ 2011 ”

“ 1+2+1 ”

搭建创新创业实践活动平台。

“

”

“

”

“

”

“ ”

“ ”

“ ”

改革就业创业工作考评办法，建立科学化评价指标。

2015

构建专业化就业创业指导课程体系。 “ 3 X”

“ 3”

“

“

“

“ ” X” “ X”

10

“

.

“

“

“

“

“

“ ”

打造专业化的就业指导教师团队。

4	5	9
20	45	
		5

TTT2

289

11

积极引导和促进毕业生面向基层就业创业。

“ ”

“ ” “ ”

2015 70%

225 6.13%

2014-2015

3-1

“ ” “ ”

“ ”

突出优势，开展就业市场培优计划。

“ ”

建立便捷的网络信息平台。

“ ”

注重精准的就业帮扶工作。

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

3

“ ”

2015

100.00%

96.37%

97.58%

96.58%

3-2

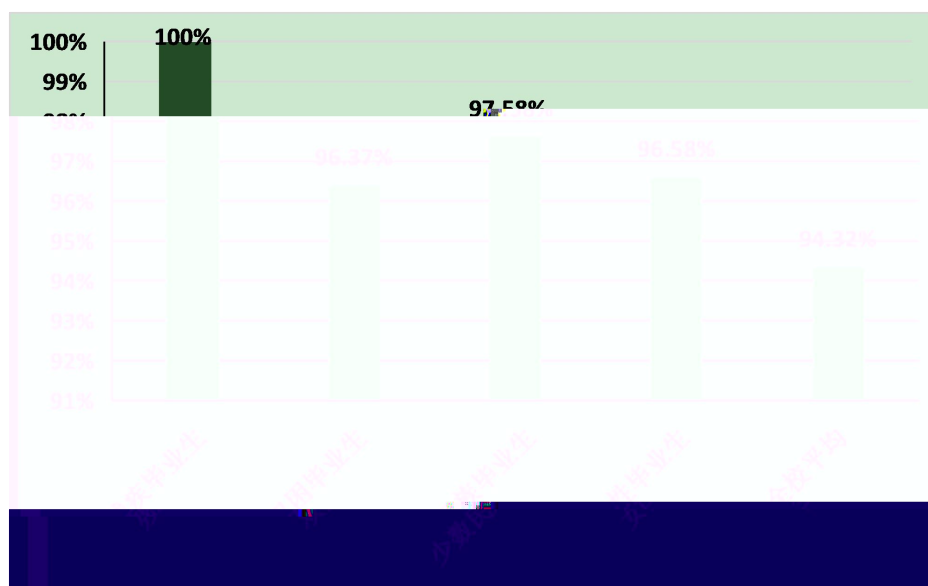


图 3-2 学校各类群体就业率与学校平均就业率比较图

2014

5

13

2016

" "

10

"

"